

AUS DEN SPARTEN

Von der Schulbank in die Galerie

AUSSTELLUNG – Schüler der HTL Bau und Kunst, Bildhauerei Innsbruck und der Glasfachschule Kramsach, zeigen ihre Arbeiten von 5. bis 12. 12. 2007 in der Galerie Nothburga in Innsbruck. Vernissage: 4. 12., 19 Uhr.

Studienreise nach Barcelona geplant

HANDEL – Für die geplante dreitägige Studienreise der Sparte Handel, vom 1. bis 4. Mai 2008 ins spanische Barcelona, können sich Mitglieder schon jetzt anmelden. Weitere Informationen: wettina.wackerle@wktirol.at

Tiroler Kehrtarife liegen im Mittelfeld

RAUCHFANGKEHRER – Nicht im Spitzfeld sondern an fünfter Stelle österreichweit würden die Tiroler Rauchfangkehrer-Tarife liegen, stellt LA Heiner Ginther klar und ergänzt, dass weitere Verbilligungen eintreten würden.



Landtagsabgeordneter Heiner Ginther. Foto: Wirtschaftsbund

Bauen & Energie mit Klimaschutz

MESSETIPP – Die Themen Ressourcen, schonende Nutzung von Materialien und Energie der Bau-, Energie- und Wohnmesse in Wien werden 2008 (21. bis 24. 2.) mit dem Schwerpunkt Klimaschutz ergänzt. www.messe.at

Handel in festen Filialisten-Händen

STUDIE – Eine Studie von RegioPlan besagt, dass bis 2010 die Hälfte der Einzelhandelsgeschäfte in Österreich filialisiert sein könnte. Derzeit betreiben von 51.000 Geschäften 17.000 Filialisten oder Franchise-Nehmer.

Haargenau im Trend

Eine Auszeichnung, die in London oder Paris jährlich die besten Figaros vor den Vorhang holt, feierte 2007 nun ihre Premiere in Österreich.

Der Austrian Hairdressing Award von Schwarzkopf Professional wurde heuer erstmals in Wien vergeben. In sieben Kategorien kürte eine 17-köpfige Jury von Experten aus Deutschland, Österreich und der Schweiz die Sieger aus insgesamt 8.000 anonymen Foto-Einsendungen. Die zehn Besten der jeweiligen Kategorie wurden Mitte Juni nominiert und zur Gala sowie zur Preisverleihung des ersten Austrian Hairdressing Awards ins Palladium nach Wien eingeladen.

Gleich zwei Parade-Kategorien wurden für Tirol entschieden. Die Trophäe für die beste Newcomerin ging an Evelyn Ennsmann von Greta Kahn Warehouse Cuts, Innsbruck. Den begehrten Award in der Kategorie Damen/West holte sich Marc Kruder, Intercoiffeur Kruder in Zirl. In Teamarbeit mit Martha Norz, Styling und Fotografie, „zopf“ sich Friseurmeister Marc Kruder und die 27-jährige Friseurin Petra Dablander mit ihrer außergewöhnlichen Verbindung zwischen Tradition und Moderne an die Spitze. Infos: www.hairdressingaward.at



Marc Kruder und Petra Dablander mit ihrem prämierten Werk im Intercoiffeur-Salon in Zirl. Foto: Witting

Kunden überzeugt der Wow-Effekt

Wie wird man eine nicht zu übersehende starke Persönlichkeit mit Überzeugungskraft?

INGELIES ZIMMERMANN

„Gut gebrüllt Löwe“ war das Motto der 33. Tiroler Moderunde kürzlich in der WK Tirol. Gremialobmann Peter Wartusch begrüßte Referent Andreas Winkler von der Bozner Kommunikationsagentur Freigeist GmbH, der den zahlreichen Besuchern „Die Kunst des starken Auftretens“ verriet.

«Erfolg ist lernbare Fähigkeit, Strategie ein Hauch mehr Wissen und Persönlichkeit ein spannendes Entwicklungsziel»

Andreas Winkler

„Wie setzt man sich in Szene, wie plant man einen perfekten Auftritt, wie wird man eine nicht zu übersehende starke Persönlichkeit mit Überzeugungskraft?“



Einen starken Auftritt bot Referent Andreas Winkler (r.) bei den Textiliern auf Einladung von Obmann Peter Wartusch (l.). Foto: WKT/Witting

Winkler nahm den Begriff der „Marke“ zum Vorbild. In einer Welt, in der täglich bis zu 3.000 Werbepunkte die Menschheit überfluten, braucht es Fixpunkte, etwas Stabiles. Marken übernehmen diese Funktion und zeigen wofür man steht, sind Wahrzeichen in einer globalisierten Welt.

zu erklären bediente er sich der Psychologie und endete bei der Dramaturgie.

Welche Bereiche des menschlichen Gehirnes sind wofür zuständig? Warum kann man mit manchen Leuten nicht und bei anderen geht es problemlos? Das hat Gründe, die zu erkennen bereits der Anfang der Erfolgsstrategie ist. Sich selbst kennen, sein Selbstbewusstsein aufbauen, bis hin zum Erreichen eines Charismas, aber im Verlauf dieser Erkenntnis so weit zu kommen, dass man sich die Schwächen des Gegners zunutze macht, das wäre der Weg!

Umgelegt auf Einzelhandel und Verkauf, den Umgang mit Leuten die eigentlich schon (fast) alles haben – das Verkaufsgespräch aufbauen und bis zum guten Ende führen. Wer Charisma hat, Selbstbewusstsein besitzt und den Kunden zu überzeugen versteht, ist vorne dran.



Experten in Sachen Genuss

FkAbkKlsbod^kdbkktT I`ebklsbo^kpa^iqbqbla^phtFCFQfo I iifkH I l mbo^* qf I k h j f q h a b j h D o b j f r j h a b p h O f o l i b o h l b _ b k p j f q o b i b f k w b i e ^ k a b i p h b f k b k i l b e o d ^ k d h w r j h Q e b j ^ h > r q e b k q f w f q E q h r k a h N r ^ i f o E q h j h Q o l i b o h l b _ b k p j j f q b i e ^ k a b i h H e o w i f ^ e h h l k k q b k i a f b l . 2 h o p o b k i l c w f b i i b k i u D b k r p p j ^ k ^ d b o s i h a ^ o r k q b o h O b d f k ^ h Q e ^ i b o h h / + s - h + h r k a h O b f k e ^ o a h Q r j i b o h h i + h i @ h _ b f j j h u / h i Q o l i b o h D b k r p p ^ b k a s h j f h Q o l c ^ k ^ h Q v o l i h f e o b h W b o a f ^ h a q b h b k q d b d b k h k b e j b k h h D o b j f ^ i l _ j ^ k k h h l j j O h J ^ o ^ r p h T U o i b h h / + s h + h r k a h D o b j f ^ i d b p ^ e E q p c e e o b o h O b f k e ^ o a h E b i t b d h h o + h i d o a q r i f o o b k h r k a h c o b r q b k i p f ^ e h e _ b o h a b k h d o l O b k h B o c l i d h a b p h l b e o d ^ k d p h i C i q i 3 0 ^ m l i a

Leitlinie für die Vergabe von Ingenieurleistungen

5ZVp3f_UVdZ_f_Xp3RfP f_UpUVcP7RTYgVcSR_UpUVcP EVTY_ZdTYV_b3ic`dP: t XV_ZVfcSic`dP YRejacrVt eZdTYVp9Z_hVZdVpRfWp## DVzeV_b_VfPRfWXVJXez

Ursprünglich im Jahr 2004 nur für Tirol erarbeitet, steht die Vergabeleitlinie für Planungs- und Dienstleistungen jeden Fachgebietes nun erstmals auch österreichweit zur Verfügung. Die Leitlinie stellt ein hilfreiches Instrument für Bürgermeister und Verantwortungsträger in den Gemeinden sowie für sonstige öffentliche Auftraggeber dar. Sie soll gezielt die Planungsqualität und die Wirtschaftlichkeit von Investitionen für den Auftraggeber heben. Der Leitfaden steht unter www.ingenieurbueros.at kostenlos zum Download bereit. Weitere Informationen: FG Technische Büros – Ingenieurbüros, Thomas Göller, Tel. 05 90 905-13 23, thomas.goeller@wktirol.at

Versteigerung

f l e f e f b s f l # 0 # Z Z f e f l e & l f l f l z ' " f i # ! / ' / f i f l e l i z ~ f l f l z ' e f e f f i ' " z , e s s + ? 5 t / " @ / f l 3 8 = @ : f l * ? 8 5 4 ' t ' # " - e s : . t ; < z ~ 1 . 4 f i s ! % 4

Ausgerufen werden insgesamt 64 Stück. 8 u. a. Spritzgießmaschine Fabrikat Engel Type ES 450/150, Type ES 800/250, 2-Komponenten Spritzgießmaschine Fabrikat Engel Type ES 600H/200V/150H, Spritzgießmaschine Battenfeld Type HM 8000/5400 u.v.m

(8 4 i < / ' : & Freitag, 14. Dez. 2007 von 8 bis 17 Uhr und am Samstag, 15. Dez. 2007 vor der Versteigerung von ca. 7.30 Uhr bis 10 Uhr

(8 4 i < / ' : " , 1 8 (8 . e s : 8 A 7 8 7 8 * e ? 4 , e s s + ? 5

OSWALD logo and contact information: A U g W j b y b i " 6 Y f j W g Y f k Y f h b [g : a V < 5 ! ,) , ' A c X f j U W - ' Tel. 03146/21 08, Fax 03146/21 08 4 oder Mobil: 0664/44 22 880 E-Mail: office@oswald-versteigerungen.at, Internet: www.oswald-versteigerungen.at

Die neuen „Meister des Handels“

Seit mittlerweile 18 Jahren gibt die Ausbildung zum Handels- und Marketingassistenten den Kick, um karrieremäßig richtig durchzustarten.

Die Ausbildung zum Handels- und Marketingassistenten (HAMASS) dauert zwei Semester. Vermittelt werden dabei Fachkenntnisse, die helfen, Abläufe im Unternehmen mitzuentcheiden. Zusätzlich werden in der Ausbildung auch organisatorische sowie dispositive Fähigkeiten gefördert. Als HAMASS ist man dann sozusagen die rechte Hand des Chefs in handelstechnischen Fragen und hat außerdem die Berech-



Absolventen und Ausbilder feierten gemeinsam den Abschluss des Lehrgangs zum Handels- und Marketingassistenten. Foto: Die Fotografen

tigung Lehrlinge ausbilden zu dürfen. Den HAMASS deshalb als Meistertitel des Handels zu bezeichnen ist deshalb keineswegs übertrieben. Folgende elf junge Tirolerinnen und Tiroler haben die Ausbildung zum Handels- und Marketingassistenten im vergangenen Jahr erfolgreich absolviert: Stephan Heiserer, Mario Mair, Andreas Rotter (jeweils mit Auszeichnung), Caroline Ginther, Christoph Narz, Barbara Prashberger, Nadine Schlehack, Doris Waldhart, Alexander Hanza, Fabienne Tandl und Isabel Grüner.

INDEX

Table with 2 columns: Index Name (e.g., Verbraucherpreisindex 2005=100) and Value (e.g., 101,7). Includes monthly data and annual averages for 2006 and 2007.

Table with 2 columns: Index Name (e.g., Verbraucherpreisindex 2000=100) and Value (e.g., 112,5). Includes monthly data and annual averages for 2006 and 2007.

Table with 2 columns: Index Name (e.g., Verbraucherpreisindex 1996=100) and Value (e.g., 118,7). Includes monthly data and annual averages for 2006 and 2007.

Table with 2 columns: Index Name (e.g., Verbraucherpreisindex 1986=100) and Value (e.g., 154,8). Includes monthly data and annual averages for 2006 and 2007.

Table with 2 columns: Index Name (e.g., Verbraucherpreisindex 1976=100) and Value (e.g., 240,6). Includes monthly data and annual averages for 2006 and 2007.

Table with 2 columns: Index Name (e.g., Verbraucherpreisindex 1966=100) and Value (e.g., 422,3). Includes monthly data and annual averages for 2006 and 2007.

Table with 2 columns: Index Name (e.g., Verbraucherpreisindex I=100) and Value (e.g., 538,0). Includes monthly data and annual averages for 2006 and 2007.

Table with 2 columns: Index Name (e.g., Verbraucherpreisindex II=100) and Value (e.g., 539,7). Includes monthly data and annual averages for 2006 and 2007.

Der Index für November 2007 wird am 14. 12. 2007 verlautbart.